

ARTE & GUSTO

Sviluppo Economico dei Territori

International Conferences
Art happening
Tour historic villages
Business to Business

Italia/Olanda Turchia/Russia

novembre/dicembre 2014

5 Dicembre 2014

SALA CAMPLONE
CCIAA PESCARA h. 10:00 h. 13:00

Cultura e Turismo,
studi e prospettive
di sviluppo

5 Dicembre 2014

SALA CAMPLONE
CCIAA PESCARA
a seguire lunch e saluti

Saluti e introduzione
Daniele Becci
Presidente Camera di Commercio
Industria Agricoltura e Artigianato
di Pescara e del Centro Estero Abruzzo

Marco Alessandrini
Sindaco di Pescara

Antonio Di Marco
Presidente della Provincia di Pescara

Andrea Scaffa
Direttore Soprintendenza Beni Archeologici d'Abruzzo

Mariantonietta Firmani
Parallelo42 Contemporary art
Interventi

Magda Antonioli
Direttore Master Economia del
Turismo Università Bocconi Milano

Luciano D'Amico
 Rettore Università Teramo

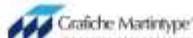
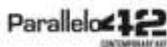
Carmine Di Ilio
 Rettore Università G. d'Annunzio
 Chieti - Pescara

Antonella Fiorelli
 IS.N.A.R.T. ScpA Istituto Nazionale
 Ricerche Turistiche

Roberto Grossi
 Presidente Federculture

Mauro Petroni
 International Biennial Association (IBA)

Domenico Sturabotti
 Direttore Fondazione Symbola



media partner



comuni partner



patrocinio



collaborazioni



Arte e Industria opportunità per le piccole e medie imprese

4 NOVEMBRE 2014 CASTELLO
MARCANTONIO CARMAGIATTI -
PESCARA h. 10:00 h. 13:00

Saluti
Stefano Riparoti
Sindaco di Cepagatti
Antonio Di Marco
Presidente Provincia di Pescara
Luigi Luongo
Presidente SAGA IPR
E Rudi-Adel Camera di Commercio -
Abruzzo

Daniele Becci
Presidente Camera di Commercio
Industria Agricoltura e Artigianato
di Pescara e del Centro Estero Abruzzo

Hali Stavrou Sakar
Commercial Counselor Turkish Embassy

Mario Bolognini
Segretario Generale Camera di
Commercio Teramo e Italia

Mikael Rappollet
President of Helsinki Chamber of
Commerce and Industry

Vladimir Krasov
President of St. Petersburg Chamber of
Commerce and Industry

Marcella Campi
Presidente Istituto Trade

Arianna Clavari
PESCARA Responsabile Promozione
Impresa e Ricerca

A seguire lunch e saluti
ORE 15:00 BUSSO SUL TIRINO
Viale di Piazza Placido
a seguire degustazioni

ORE 16:00 CASTIGLIONE A CASURIA
Viale di Borgo a seguire dinner a € 28
(oltre le prenotazioni)

**Comunicazione ITALIA/ RUSSIA
IN ABRUZZO
TRA PASSEGGIO
TRADIZIONI & BUSINESS**

07 NOVEMBRE PESTRANICO
ORATORIO MADONNA DELLA GIOIE
h. 10:00 h. 13:00

ORE 15:00 MARRAMIERO
Viale Economico del Palatinato a lungo
a seguire degustazioni

ORE 19:00/21:00 BOTTEGO DA CASURIA
Viale di Borgo Spicciolino
a seguire dinner a € 85 (oltre le prenotazioni)

Arte e Industria sviluppo economico dei territori

5 NOVEMBRE 2014 AZZURRO
PESCARA h. 10:00 h. 13:00

Saluti
Mario Alessandrini
Sindaco di Pescara
Daniele Becci
Presidente Camera di Commercio
Industria Agricoltura e Artigianato
di Pescara e del Centro Estero Abruzzo
Luciano D'Amico
Governatore Regione Abruzzo

Mario Bolognini
Segretario Generale Camera di
Commercio Teramo e Italia

Stefano Riparoti
Sindaco di Cepagatti

Kia Delvan
Director Cultural Policy Development
and Social Responsibility Projects, BCV
Netherlands Foundation for Culture and Arts

Arianna Clavari
Consule Generale Russia di Pescara
Abruzzo - Comitatment

Ulka Akroy
Segretario Generale Associazione Turco
Commercio Italia Turchi

ORE 15:30 COLLECCHIO
Opening Day 15h. Dinner con performance
musical - Artisti: Bastian Arker / Elena Bellarosa
Stefano Neri / Dan Ino Kafokeguchi
Luigi Pellegrini a cura di Antonella Tullio

ORE 19:00 ROSCIANO
Camera Marcellino dinner a € 85
a seguire villa di Borgo
a seguire lunch e saluti

- 1. Arte&Gusto Tour 2014 Eventi Internazionali** **pag. 4**
 - a) 05 novembre Pescara / Collecovino / Rosciano
 - b) 06 novembre Cepagatti / Bussi / Castiglione a Casauria
 - c) 07 novembre Pietranico / Abbateggio / Tocco da Casauria

- 2. Mostra** **pag. 18**
 - a) DoUtDes a cura di Antonello Tolve
 - b) Elena Bellantoni
 - c) Bianco-Valente
 - d) Devrim Kadirbeyoğlu
 - e) Luigi Pagliarini – Universi Relazionali Paralleli

- 3. Strumenti della Comunicazione (allegata Rassegna Stampa)** **pag. 21**

Comunicazione internazionale

 - 1) Video itinerari / Arte&Gusto 2014 Video eventi 05/06/07 novembre
 - 2) Artribune pagina 28/10/2014 - 200.000 lettori + banner + news letter 72.000 iscritti
 - 3) Exibart pagina 28/10/2014 - 170.000 lettori + banner + news letter 70.000 iscritti
 - 4) Sito web dedicato www.biennalearteegusto.it (in fase di aggiornamento)
 - 5) Facebook pagina Biennale Arte&Gusto

Comunicazione nazionale

 - 6) Brochure DOVE n°12 20/11/2014 (50.000 copie Italia)
 - 7) Radio Beckwith – Torino – intervista 04/11/2014
 - 8) WEBTV intervista Italian Russian Association 06/11/2014

Comunicazione regionale

 - 9) Il Centro pagina regionale 01/11/2014– 252.000 lettori + banner
 - 10) Conferenza stampa in Camera di Commercio lunedì 03 novembre ore 16:00
 - 11) Trasmissione TVQ 05/06/07 novembre 2014
 - 12) Trasmissione Abruzzo economy su rete8 lunedì 10 novembre ore 21:00

- 4. Relazioni stage formativi per licei (allegato)** **pag.24**
 - a) Relazione Liceo Statale G. Marconi di Pescara
 - b) Relazione LAMC Misticoni Bellisario di Pescara
 - c) Relazione IPSSAR G. Marchitelli di Villa Santa Maria

- 5. Report incontri Business to Business (allegato)** **pag. 25**

- 6. Racconto del patrimonio storico artistico della provincia di Pescara** **pag. 27**
 - a) Video-Itinerari / Video Comuni Partner
 - b) Breve Racconto di 10 Comuni Partner
 - c) Breve racconto su altri 36 comuni della provincia di Pescara
 - d) Itinerari architetture fortificate / architetture religiose / strutture Isnart

ARTE&GUSTO promosso dalla Camera di Commercio di Pescara, fortemente voluto dal presidente Daniele Becci, ideato e realizzato da Parallelo42 e Top Solutions, è un progetto di sviluppo economico che vede l'Arte contemporanea internazionale come filo conduttore per sviluppo e innovazione di: Industria, Turismo, Patrimonio Storico, Artistico, Architettonico e Ambientale.

Appuntamento conclusivo per l'edizione zero di Arte&Gusto è per il 05 dicembre ore 10:00 presso la sala Camplone della Camera di Commercio di Pescara anche in questo appuntamento ospiti eccellenti **del il mondo della cultura Università e Associazioni**, che rivestono il compito di interpretare gli eventi e darne una lettura razionalizzante e trasferibile con buone pratiche ad altri ambiti così da amplificare e mettere a valore ricerca e innovazione, sono stati invitati: Magda Antonioli Direttore Master Economia del Turismo Università Bocconi Milano/ Luciano D'Amico Rettore Università Teramo / Carmine Di Ilio Università G. D'Annunzio Chieti-Pescara / Roberto Grossi Presidente Federculture / Domenico Sturabotti Direttore Fondazione Symbola / Antonella Fiorelli IS.NA.R.T. Istituto Nazionale Ricerche Turistiche che illustrerà i risultati della ricerca in questo ambito // Mauro Petroni CdA International Biennial Association per ascoltare di esperienze in cui l'arte diventa meccanismo di traino economico capace di attivare relazioni internazionali.

Dal 05 al 07 novembre 2014 Arte&Gusto ha registrato uno straordinario successo con gli incontri tra arte e industria che hanno portato a Pescara e dintorni importanti delegazioni istituzionali, artisti e buyer di Italia, Olanda, Turchia, Russia. Il progetto promosso dal geniale intuito di Daniele Becci presidente della Camera di Commercio di Pescara, è stato ideato e realizzato da Mariantonietta Firmani e Alessandro Addari.

Straordinario è stato il pubblico circa 1000 presenze alla prima edizione in 9 location.

Straordinaria la formula che ha proposto la visita diretta dei luoghi dei dieci Comuni partner: Abbateggio, Bussi Sul Tirino, Cepagatti, Collecervino, Castiglione a Casauria, Cugnoli, Pescara, Pietranico, Rosciano, Tocco Da Casauria.

Straordinario il risultato dei B2B, che proposti in ambiti non convenzionali hanno scaturito la firma di contratti. Straordinario il clima conviviale e di conoscenza approfondita che si è potuta sviluppare tra le delegazioni e gli ospiti regionali nell'arco dei tre giorni di condivisione di convegni, degustazioni e tour in luoghi eccellenti della Provincia di Pescara.

Straordinaria la presenza di giovani studenti coinvolti in modo operativo all'interno del progetto divenuto per loro luogo di workshop di alternanza scuola/lavoro, ospiti e pubblico hanno riconosciuto ed apprezzato molto la loro presenza.

Il 05 dicembre appuntamento per valutare i risultati e programmare sviluppi che siano altrettanto concreti.

Arte&Gusto 2014 oltre al tour ha visto la realizzazione di tre convegni e una convention con illustri personaggi del mondo di arte, industria e istituzioni, proprio per illustrare le migliori pratiche di promozione della cultura contemporanea e di come questa possa avviare meccanismi di relazioni culturali ed economiche tra i Paesi del mondo.

05 novembre 2014 Arte e Industria sviluppo economico dei territori - Aurum Pescara ore 10:00 / 13:00 a seguire lunch & B2B

06 novembre 2014 Arte e Industria opportunità per le piccole e medie imprese - Castello Marcantonio Cepagatti ore 10:00 / 13:00 a seguire lunch & B2B

05 dicembre 2014 Cultura e Turismo, studi e prospettive di sviluppo - Padiglione COFA Pescara ore 10:00 / 13:00 a seguire lunch di saluti

Per il mondo delle Istituzioni e delle imprese con le quali avviare una progettualità condivisa e futuribile, capace di intercettare e mettere a valore aspettative molteplici ed eterogenee dei territori sono stati invitati autorevoli industriali che hanno saputo assumere anche cariche istituzionali volte alla promozione del sistema economico dei territori: Daniele Becci Presidente Camera di Commercio Pescara che è anche promotore del progetto / Luciano D'Alfonso Presidente Regione Abruzzo / Antonio Di Marco Presidente Provincia di

Pescara / Halil Ýbrahim Sener Commercial Counsellor Turkish Embassy / Hatice Pinar Console Presidente Camera di Commercio Turca in Italia / Marco Bolognini Segretario Generale Camera di Commercio Turca in Italia / Armando Ginesi Console Onorario Russo di Ancona / Mikhail Kuzovlev Presidente Moscov Chamber of Commerce and Industry / Vladimir Katenev Presidente S.Pietroburgo Chamber of Commerce and Industry / Paolo Bellini Presidente Nazionale ANAMA - Confesercenti / Mustafa Cenap Aydin Presidente Istituto Tevere / Ufuk Aksoy Segretario Generale Associazione Tuna / Lucio Laureti Presidente SAGA SpA / Antonella Fiorelli IS.NA.R.T. Istituto Nazionale Ricerche Turistiche / Annalisa Clavari INVITALIA Responsabile Promozione, Impresa e Finanza

Per il mondo dell'arte sono stati invitati personaggi portatori di esperienze internazionali al fine di affrontare la progettualità artistica sotto diversi punti di vista. Stefania Zuliani Università Salerno per riflettere sul senso degli spazi espositivi e del rapporto tra questi e la società / Ece Özlem Director Cultural Policy Development - IKSU Istanbul Foundation for Culture and Arts / Mauro Petroni CdA Internazionale Biennale Association per ascoltare di esperienze in cui l'arte diventa meccanismo di traino economico capace di attivare relazioni internazionali di ampio respiro.

Per la mostra sono stati scelti artisti ai quali è stato chiesto di avviare un lavoro con il territorio, con i cittadini che diventano parte dell'opera, l'obiettivo di promuovere un dialogo alternativo tra arte e società. Artisti: Bastiaan Arler per l'Olanda / Elena Bellantoni / Bianco-Valente / Luigi Pagliarini per l'Italia / Devrim Kadirbeyođlu per la Turchia.

Per un maggiore protagonismo dei giovani nei processi di sviluppo del territorio, sono coinvolti Istituti superiori in maniera strategica e mirata ai rispettivi percorsi di studi: Liceo Statale G. Marconi Pescara per stage internazionali di interpretariato, LAMC Misticoni-Bellisario Pescara per stage con artisti internazionali, IPSSAR G. Marchitelli Villa Santa Maria per stage sulla promozione di prodotti del enogastronomici del territorio.

IL PROGRAMMA DEL TOUR

Il programma delle giornate è ricco e variegato: confronti e dibattiti nei convegni internazionali la mattina, seguiti da degustazioni e Business to Business tra imprese e buyer negli affascinanti, nel pomeriggio poi opening della mostra internazionale, e tour nel paesaggio incontaminato tra i borghi dei Comuni partner: Abbateggio, Bussi sul Tirino, Castiglione a Casauria, Cepagatti, Collecervino, Cugnoli, Pescara, Pietranico, Rosciano, Tocco da Casauria; fino a sera a cena tra amici produttori delle specialità gastronomiche locali, per scoprire nuovi sapori e stringere nuove relazioni, fiore di storie tutte da scoprire.

Programma 05 novembre 2014

Ore 10:00/13:00 Pescara Aurum / Convegno a seguire lunch e B2B
Ore 15:30 Collecervino Convento / Opening con performance Do Ut Des Artisti Bastiaan Arler | Elena Bellantoni | Bianco-Valente | Devrim Kadirbeyođlu | Luigi Pagliarini / a cura di Antonello Tolve
Ore 19:00 Rosciano / in Cantina Marramiero dinner e B2B a seguire Visita al borgo

Programma 06 novembre 2014

Ore 10:00/13:00 Cepagatti Castello Marcantonio / Convegno a seguire lunch e B2B
Ore 15:30 Bussi sul Tirino / Visita al Parco Fluviale a seguire degustazioni
Ore 19:00 Castiglione a Casauria / Visita al borgo storico a seguire dinner e B2B

Programma 07 novembre 2014

Ore 10:00/13:00 Pietranico Oratorio / Convegno Italia-Russia a seguire lunch e B2B
Ore 15:30 Abbateggio / Visita Ecomuseo del Paleolitico a seguire visita al borgo e degustazioni
Ore 19:00 Tocco da Casauria / Visita al borgo storico, a seguire spettacolo dinner e B2B







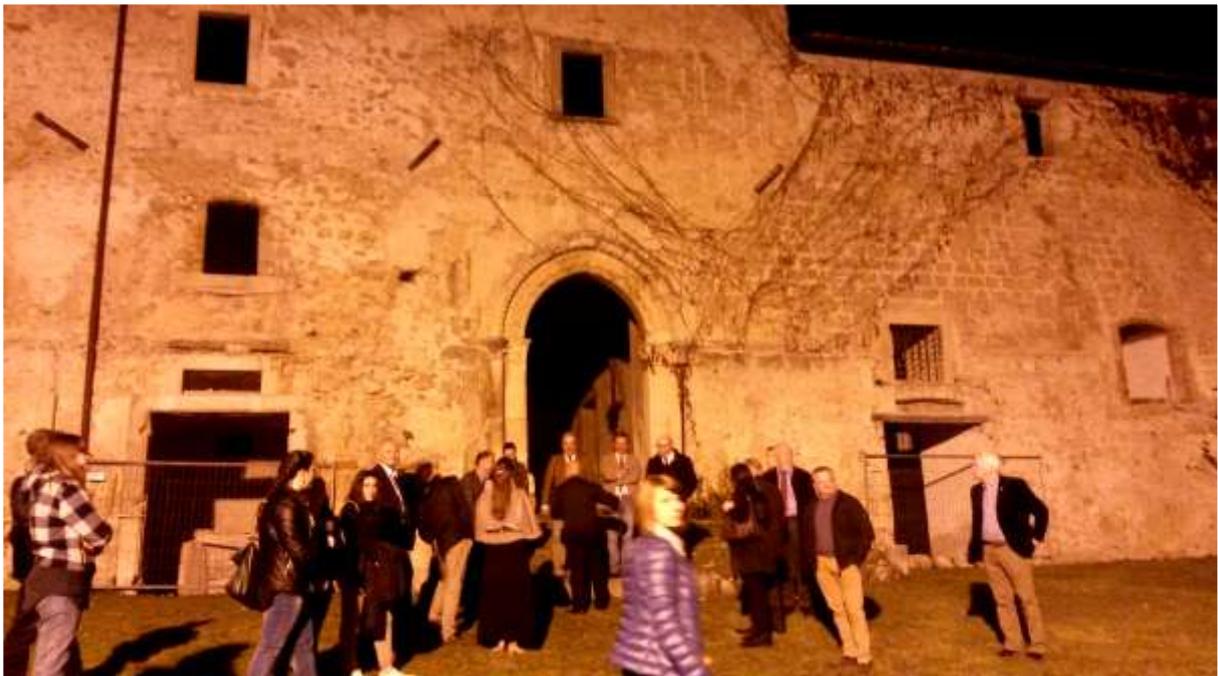


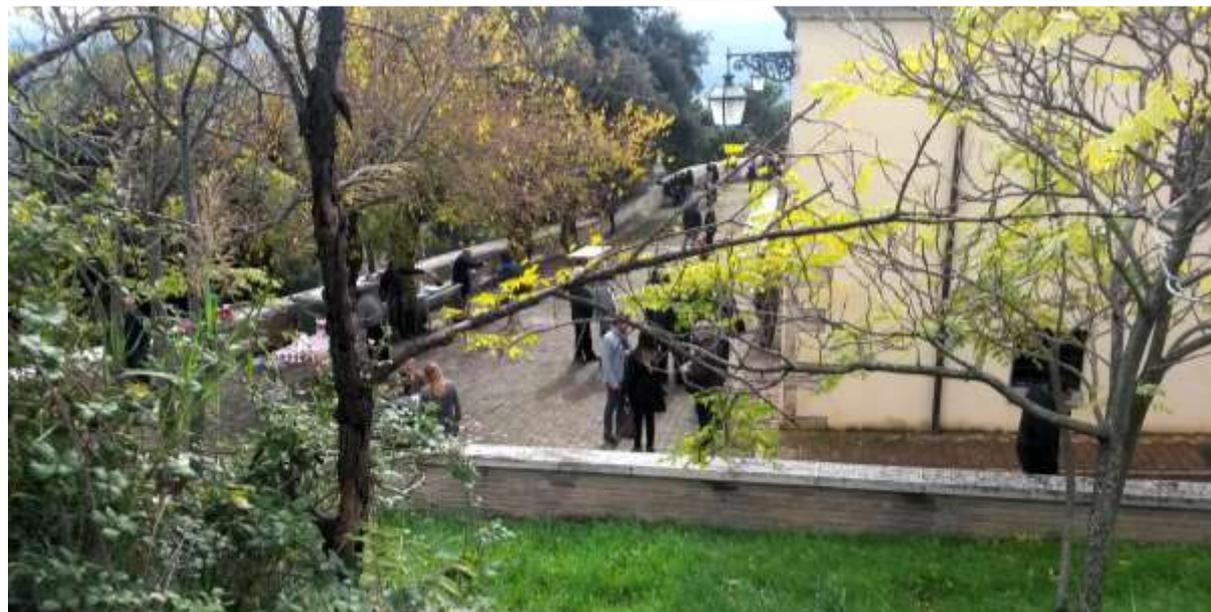












Cugnoli è un borgo ricco di storia ai piedi del Gran Sasso, fondato nel IV-III sec. A.C. è immerso nella natura. Guarda a Sud, la catena dei monti Maiella e Morrone, a Nord e ad Est si estendono ad anfiteatro numerose colline, che si ricongiungono ai piedi della Maiella, delimitando un'ampia e panoramica conca, puntellata di paesi e borghi rurali e aperta all'orizzonte su un tratto del Mare Adriatico. L'Amministrazione comunale ha avviato una importante ristrutturazione del centro storico che a breve restituirà il borgo alla sua originale bellezza per avviare nuove possibilità di progetti e promozione.







DO UT DES Elena Bellantoni | Bianco-Valente | Devrim Kadirbeyoğlu | Luigi Pagliarini
a cura di Antonello Tolve

Convento di San Patrignano / Comune di Collecervino (PE)

Strada Provinciale 75 – Contrada San Rocco

Opening | 5 novembre 2014, ore 18.30

Parallelo 42 Contemporary Art, in collaborazione con il **Comune di Collecervino**, è lieta di annunciare **DO UT DES**, mostra collettiva di **Bastiaan Arler, Elena Bellantoni, Bianco-Valente, Devrim Kadirbeyoğlu e Luigi Pagliarini**, che si terrà negli spazi del **Convento di San Patrignano (PE)** dal **05 novembre 2014 al 05 febbraio 2015** e che si inserisce nell'ampio progetto **Arte&Gusto**.

L'arte ha il potere di risvegliare il cervello atrofizzato del mondo, ha il dovere sociale di leggere l'elettrocardiogramma (a volte impazzito) della realtà, ha la facoltà di rigenerare e modificare lo stato delle cose per riflettere sulla vita quotidiana, per creare *cortocircuiti costruttivi*, per edificare *ponti immaginifici* con discipline eterogenee e con differenti ambiti del lavoro umano. Di un lavoro che è, per l'artista, sul piano della teoria e della pratica, oggi come ieri del resto, misura critica, inchiesta ed esercizio di stile, lettura di un modello – il mondo della vita, appunto – in continuo divenire. L'arte ha, ancora, la possibilità di «dare sfogo alle angosce della propria epoca» ha suggerito Antonin Artaud (*L'anarchie sociale de l'art*). Di attraversare il presente e le presenze per trovare risposte, per formulare quesiti, per avanzare rotte di viaggio che rompono gli argini paludosi della realtà con lo scopo di costruire nuovi giardini d'utopia, nuove vie di fuga, nuovi scenari etici, estetici, politici. Su queste traiettorie la mostra **DO UT DES** si pone come spazio colloquiale e conviviale, come terreno fertile per l'organizzazione di progetti plurali e di dialoghi internazionali necessari a stabilire raccordi e connessioni tra culture e pensieri di diversa estrazione e natura.

Partendo da una locuzione latina che indica, nell'ambito del diritto privato, un contratto di scambio (*contratti sinallagmatici, a prestazioni corrispettive, che implicano uno scambio tra una cosa, o un servizio, e un corrispettivo più precisamente*), **DO UT DES** – letteralmente *io do affinché tu dia* e, in senso traslato, *scambiamoci queste cose in maniera ben definita* – si pone come uno spazio d'azione, un territorio simposiaco che trasfigura una formula giuridica della tarda epoca romana in un contratto immaginifico il cui scopo è quello di insegnare l'arte, di avvicinare la cittadinanza ai procedimenti linguistici del contemporaneo, di invogliare al multiloquio, ad una necessaria polifonia etica, estetica, politica.

DO UT DES è, difatti, un progetto che, se da una parte muove – attraverso una permanenza settimanale nel territorio abruzzese – dal desiderio di creare rapporti di partecipazione tra l'artista e le varie energie dei luoghi d'accoglienza, dall'altra nasce dallo scambio orizzontale tra l'arte e la critica d'arte per rivalutare l'ipotesi di un dialogo felice, per concepire discussioni costruttive e altrettanto costruttive strutture contrattuali (una sorta di piacevole e armonico *facio ut faciās*) alla cui base è possibile rintracciare un nucleo processuale che si conclude nell'opera. Un'opera che si pone, appunto, come luogo privilegiato di un resoconto colloquiale, di un racconto visivo, di un raccordo tra il pensiero dell'artista e tutti i vari attori incontrati, conosciuti, *esplorati*.

Con onestà e responsabilizzazione intellettuale, l'artista e il critico, assieme all'ambiente culturale e industriale del pescarese, strutturano dunque «un nesso di reciprocità» – o sinallagma [da *συναλλαττω* (*synallatto*), legare insieme] – attraverso il quale una parte «trasferisce un diritto da ad un'altra o si obbliga ad effettuare una prestazione a favore di questa, in quanto a sua volta l'altra parte effettua o si obbliga ad effettuare una controprestazione» Si tratta appunto di un lavoro di squadra, di una luminosa avventura che costruisce sinergie, punti di contatto, riflessione

Di seguito foto delle opere



LUIGI PAGLIARINI

BIANCO-VALENTE





DEVRIM KADIRBEYOĐLU

ELENA BELLANTONI



VIDEO ITINERARI**VIDEO ... Colline Pescaresi** - Link <http://youtu.be/YPf4q46MxNM>**VIDEO ... nel Parco della Majella** - Link <http://youtu.be/ZG7cjuRkOLc>**VIDEO ... ai Piedi del Gran Sasso** - Link <http://youtu.be/tvOOPZ8t6z4>**VIDEO ... Arte&Gusto report 05/06/07 novembre 2014** - Link <http://youtu.be/l3WJy5hbqCY>**COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE****ARTRIBUNE MAGAZINE PAGINA INTERA 28 OTTOBRE 2014** Artribune Magazine è bimestrale, freepress: 55.000 copie distribuite in 600 punti in tutta Italia (gallerie, fondazioni, musei etc) 14.000 sono abbonati che ricevono la rivista direttamente a casa. Il numero attualmente in corso (con la pagina Arte&Gusto) ha avuto un incremento di 7.000 copie, tutte distribuite a Torino in occasione di Artissima, The Others, Flashback, Paratissima, e con un incremento in quelle sedi che ospitavano mostre ed eventi.**ARTRIBUNE WEB** www.artribune.com: 650.000 visualizzazioni al mese

Newsletter: 72.000 utenti registrati / Facebook 111.753 amici / Twitter 20.280 follower

www.artribune.com - banner 120x240 - 10 novembre, online / impression 141.050 / click 109

Lettera Artribune - banner 700x100 3-9 novembre invio media / impression 68.340 / click 92

Lettera Artribune - banner 700x100 10-17 novembre invio media / impression 68.340 / --

Banner <http://www.artribune.com/dettaglio/evento/39729/biennale-artegusto-2014/>Lettera [http://www.artribune.com/2014/11/a-pescara-si-parla-ancora-di-cultura-che-aiuta-lo-](http://www.artribune.com/2014/11/a-pescara-si-parla-ancora-di-cultura-che-aiuta-lo-sviluppo-artegusto-una-tre-giorni-fra-convegni-convention-e-mostre/)Lettera [sviluppo-artegusto-una-tre-giorni-fra-convegni-convention-e-mostre/](http://www.artribune.com/2014/11/a-pescara-si-parla-ancora-di-cultura-che-aiuta-lo-sviluppo-artegusto-una-tre-giorni-fra-convegni-convention-e-mostre/)SKYArte <http://arte.sky.it/2014/11/abruzzo-arte-relazionale-in-convento/>**EXIBART MAGAZINE PAGINA INTERA 28 OTTOBRE 2014** Exibart Magazine è bimestrale, freepress: 35.000 copie distribuite in 2200 punti in tutta Italia (gallerie, fondazioni, musei etc) 5.215 abbonati che ricevono la rivista direttamente a casa. Le copie del numero attualmente in corso (con la pagina Arte&Gusto) sono state distribuite a Torino in occasione di Artissima, The Others, Flashback, Paratissima.**EXIBART WEB** www.exibart.com / www.exibart.tv 350.000 visualizzazioni al mese

Newsletter: 70.000 utenti registrati / Facebook 57.599 amici / Twitter N° 3.632 follower

www.exibart.com - banner 300x250 dal 1/8 novembre / impression 302.234 / click 543

Lettera Exibart 3 novembre / impression 1.245.000,00 / click 2647

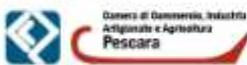
SITO WEB DEDICATO www.biennaleartegusto.it (in fase di aggiornamento)**FACEBOOK** pagina Biennale Arte&Gusto <https://www.facebook.com/pages/Biennale-ArteGusto/689185697846409?pnref=story>**COMUNICAZIONE NAZIONALE****BROCHURE DOVE n°12** 27/11/2014 (50.000 copie Italia)**RADIO BECKWITH** - intervista + foto LAMC Misticoni Bellisario di Pescaravideo Link: <http://youtu.be/VYr15zTNTDc>;**RADIO BECKWITH** Intervista audio Link: <http://rbe.it/news/2014/11/05/abruzzo-e-arte/>**IRA WEB** intervista - Link: <http://youtu.be/F0EHT1AiS9Y>**COMUNICAZIONE REGIONALE****IL CENTRO** quotidiano d'Abruzzo pagina regionale -01/11/2014 - 359.000 copie**Il Centro** banner / 990X30 px / 1/7 novembre 2014 / 1.414 click / impression 248.997**Conferenza stampa** in Camera di Commercio lunedì 03 novembre ore 16:00**Trasmissione TVQ** 05/06/07 novembre 2014 Link**Trasmissione Abruzzo Economy RETE8** 10/11/2014 Link: <http://youtu.be/JoYJuRjJWIY>**RASSEGNA STAMPA ALLEGATA**

EXIBART MAGAZINE PAGINA INTERA 28 OTTOBRE 2014

Nelle due pagine dell'arte la grafica è stata la stessa al fine di massimizzare l'impatto divulgativo sul pubblico del contemporaneo puntando sulla riconoscibilità del progetto su complessive 90.000 copie con una stima di oltre 360.000 lettori di target molto referenziato, di altro profilo culturale e molto selettivo in termini di scelte di consumo, ovvero il target ideale per la promozione di una immagine nuova e colta della terra d'Abruzzo.



main partner



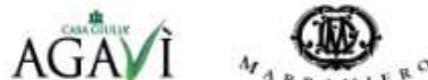
patrocinio



collaborazione



partner



comuni partner

www.comune.pescara.it
www.comune.collicorvino.pe.it
www.comune.rosciano.pe.it
www.comune.cepagatti.pe.it
www.comune.cugnoli.pe.it
www.comune.pietranico.pe.it
www.comune.bussisulirino.pe.it
www.comune.abbateggio.pe.it
www.comune.tocodacasauria.pe.it
www.comune.castiglioneacasauria.pe.it

media partner

exibart **Artribune** **il Centro**

IL CENTRO PAGINA INTERA 01/11/2014 Nella Pagina de Il Centro abbiamo riportato tutto il programma, essendo rivolto al pubblico regionale essa mirava oltre a dare la notizia, anche ad incentivare le presenze che infatti sono state molto numerose oltre 1000 presenze operativamente coinvolte in tutte le location.



ARTE&GUSTO

Sviluppo Economico dei Territori

05 NOVEMBRE 2014 PESCARA AURUM h. 10:00 h. 13:00

ARTE & INDUSTRIA SVILUPPO ECONOMICO DEI TERRITORI

Saluti

Marco Alessandrini
Sindaco di Pescara

Daniele Becci
Presidente Camera di Commercio I.A.A. di Pescara e del Centro Estero della Camera di Commercio d'Abruzzo

Luciano D'Alfonso
Governatore Regione Abruzzo

Interventi

Pinar Bolognini
Console Generale e Presidente Camera di Commercio Turca in Italia

Stefania Zullani
Università di Salerno

Ece Özlem
Director Cultural Policy Development and Social Responsibility Projects, IKSU Istanbul Foundation for Culture and Arts

Armando Ginesi
Console Onorario Russo di Ancona

Paolo Bellini
Presidente Italian Russian Association Presidente Nazionale ANAMACConfesercenti

Ufuk Aksoy
Segretario Generale Associazione Tuna Commercianti Italia Turchia

A seguire lunch e B2B

ORE 15:30 COLLECORVINO
opening Do Ut Des con performances artisti - Artisti (Basim Arler | Elena Bellantoni | Bianco-Valente | Devrim Kadırbeyoğlu | Luigi Pagliarini a cura di Antonietta Torze

ORE 19:00 ROSCIANO
Visita al borgo a seguire dinner e B2B (solo su prenotazione)

ARTE E INDUSTRIA OPPORTUNITÀ PER LE PMI

06 NOVEMBRE 2014 CEPAGATTI CASTELLO MARCANTONIO h. 10:00 h. 13:00

Saluti

Sirena Rapattoni
Sindaco di Cepagatti

Antonio Di Marco
Presidente Provincia di Pescara

Lucio Laureti
Presidente SAGA SpA

Interventi

Daniele Becci
Presidente Camera di Commercio I.A.A. di Pescara e del Centro Estero della Camera di Commercio d'Abruzzo

Halil Ybrahim Sener
Commercial Counsellor Turkish Embassy

Marco Bolognini
Segretario Generale Camera di Commercio Turca in Italia

Mikhail Kuzovlev
President of Moscow Chamber of Commerce and Industry

Vladimir Katenev
President of St. Petersburg Chamber of Commerce and Industry

Mustafa Cenap Aydin
Presidente Istituto Tevere

Annalisa Clavari
INVITALIA Responsabile Promozione Impresa e Finanza

A seguire lunch e B2B

ORE 15:30 BUSSI SUL TIRINO
Visita al Parco Fluviale a seguire degustazioni

ORE 19:00 CASTIGLIONE A CASORIA
Visita al borgo a seguire dinner e B2B (solo su prenotazione)

07 NOVEMBRE 2014 ORATORIO MADONNA DELLA CROCE h. 10:00 h. 13:00

ITALIA/ RUSSIA IN ABRUZZO TRA PAESAGGIO TRADIZIONI & BUSINESS

A seguire lunch e B2B

ORE 15:30 ABBATEGGIO
Visita Ecomuseo del Paleolitico e borgo a seguire degustazioni

ORE 19:00 / 22:30 TOCCO DA CASORIA
Visita al borgo Spettacolo a seguire dinner e B2B (solo su prenotazione)

CULTURA E TURISMO STUDI E PROSPETTIVE DI SVILUPPO 5 DICEMBRE 2014 PADIGLIONE ESPOSITIVO CCIAA PESCARA h. 10:00 h. 13:00 a seguire lunch

Saluti

Daniele Becci
Presidente Camera di Commercio I.A.A. di Pescara e del Centro Estero della Camera di Commercio d'Abruzzo

Tosca Chersich
Vice Segretario Generale CCIAA Pescara

Mariantonietta Firmari
Paralelo42 Contemporary Art

Alessandro Addari
Presidente Servizi Innovativi Confindustria Chieti Pescara

Interventi

Magda Antonioli
Direttore Master Economia del Turismo Università Bocconi Milano

Luciano D'Amico
 Rettore Università Teramo

Carmine Di Ilio
 Rettore Università G. d'Annunzio Chieti - Pescara

Antonella Fiorelli
 IS NA.R.T. ScpA Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

Roberto Grossi
 Presidente Federculture

Mauro Petroni
 International Biennale Association

Domenico Sturabetti
 Direttore Fondazione Symbola

comuni partner

- www.comune.pescara.it
- www.comune.collecervino.pe.it
- www.comune.rosciano.pe.it
- www.comune.cepagatti.pe.it
- www.comune.cepagnoli.pe.it
- www.comune.pierfranco.pe.it
- www.comune.bonstufilino.pe.it
- www.comune.abbateggio.pe.it
- www.comune.toccoocasauria.pe.it
- www.comune.castiglioneocasauria.pe.it

media partner

exibart Attitudine il Centro

main partner



patrocino



partner



progetto e realizzazione Mariantonietta Firmari / Alessandro Addari

Per un maggiore protagonismo dei giovani nei processi di sviluppo del territorio, sono coinvolti Istituti superiori in maniera strategica e mirata ai rispettivi percorsi di studi: Liceo Statale G. Marconi Pescara per stage internazionali di interpretariato, LAMC Misticoni-Bellisario Pescara per stage con artisti internazionali, IPSSAR G. Marchitelli Villa Santa Maria per stage sulla promozione di prodotti del enogastronomici del territorio.



Liceo Statale G. Marconi Pescara



LAMC Misticoni-Bellisario Pescara



IPSSAR G. Marchitelli Villa Santa Maria

Nell'ambito del programma **ARTE&GUSTO** promosso dalla Camera di Commercio di Pescara, fortemente voluto dal presidente Daniele Becci, ideato e realizzato da Parallelo42 e Top Solutions, al fine di promuovere lo sviluppo economico del territorio, sono stati previsti **incontri B2B**, che hanno visto come protagonisti importatori provenienti da **Olanda e Turchia** e aziende produttrici del territorio abruzzese nel settore **agroalimentare**. Tra gli obiettivi dell'organizzazione dei B2B sono presenti sicuramente quello di stimolare l'avvio di relazioni commerciali tra aziende abruzzesi e importatori stranieri, ma anche più semplicemente incrementare la consapevolezza all'estero della **varietà e qualità** dell'offerta commerciale di prodotti agroalimentari del territorio abruzzese.

I meeting B2B si sono svolti in concomitanza dei **momenti conviviali** (pranzo e cena) nei giorni 05/06/07 novembre, durante i quali le aziende locali hanno potuto **incontrare singolarmente** gli importatori e far **degustare** loro gli stessi prodotti oggetto della negoziazione.

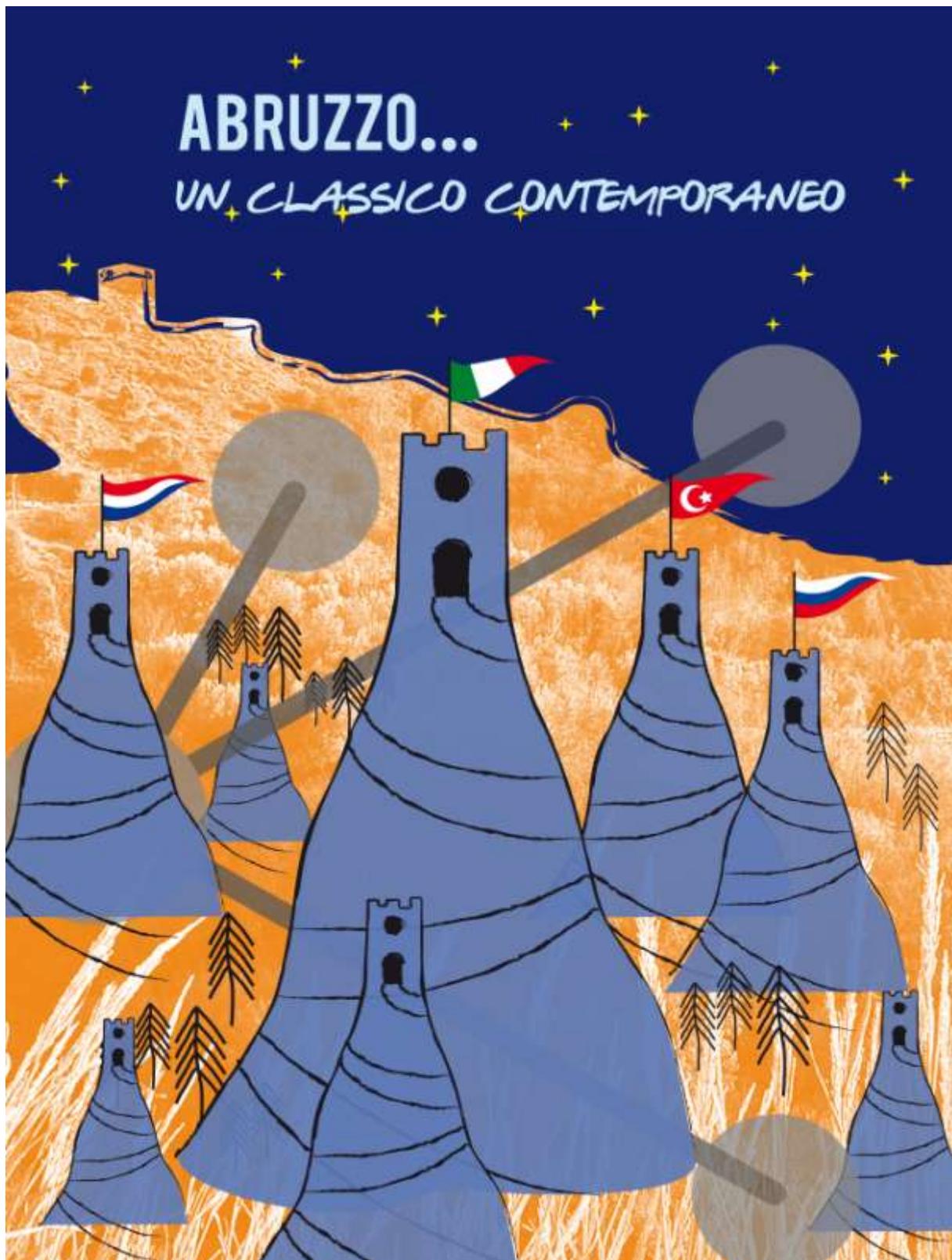
Matching e organizzazione degli incontri

Per le imprese locali è stato redatto un **profilo**, inviato preventivamente ai buyers, che hanno espresso le loro **preferenze** circa le aziende da incontrare e le **priorità** relativamente ai prodotti, a cui erano maggiormente interessati. Sulla base di queste informazioni è stato realizzato il **matching** tra importatori e aziende locali, tenendo conto anche della **disponibilità** accordata dalle ultime.

Le aziende che non disponevano al proprio interno di competenze linguistiche, adeguate ad affrontare una negoziazione internazionale, hanno potuto usufruire di un **servizio di interpretariato**.



Arte&Gusto è stato anche un modo per raccontare le presenze ambientali ed architettoniche che rendono ricca ed unica la provincia di Pescara. L'ide di mappatura è diventata un racconto concreto e coinvolgente dei luoghi, delle persone e del paesaggio incontaminato tra borghi affascinanti e ricchi di storia nei Comuni partner: Abbateggio, Bussi sul Tirino, Castiglione a Casauria, Cepagatti, Collecervino, Cugnoli, Pescara, Pietranico, Rosciano, Tocco da Casauria. Citati al margine, solo per contingenze di realizzazione e non certo per minore importanza, gli altri 36 comuni della Provincia di Pescara



PROMOSSO DA

Camera di Commercio Industria Agricoltura Artigianato di Pescara
Presidente Daniele Becci

IDEATO E REALIZZATO DA

Parallelo42 contemporary art
Top Solutions International Sales & Training

AZIENDE PARTNER

Azienda Marramiero
Grand Hotel Montesilvano
Agriturismo Fontericcione
Martintype
CasaGiulia

MEDIA PARTNER

Exibart
Artribune
Il Centro quotidiano d'Abruzzo

PATROCINIO

Borghi Più Belli D'Italia
Città dell'Olio

COLLABORAZIONI

IRA Italian Russian Association

COMUNI PARTNER

Abbateggio
Bussi Sul Tirino
Cepagatti
Castiglione a Casauria
Collecervino
Cugnoli
Pescara
Pietranico
Rosciano
Tocco da Casauria

TIROCINI FORMATIVI/SCUOLA LAVORO**Workshop Interpretariato internazionale**

Liceo Statale G. Marconi Pescara
Preside Prof. Florideo Matricciano / Prof.ssa Emilia
D'Innocenzo

Workshop Arte

LAMC Misticoni Bellisario
VP Prof. Fabio Finore / Prof. Pierpaolo Serini

Workshop Degustazioni del territorio

Preside Prof. Marcello Rosato / Prof. Tarcisio D'Alò

STAFF**Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato di Pescara**

Vice Segretario Generale Uff. Promozione
Tosca Chersich

Top Solutions International Sales & Training

Delegazioni Internazionali e B2B
Alessandro Addari

Parallelo42 Contemporary Art

Progetto Direzione e Coordinamento, Sponsorship e Comunicazione
Mariantonietta Firmani

Allegati: 1) rassegna stampa 2) relazioni scuole 3) report Business to Business
4) Abruzzo un classico contemporaneo: *racconto del patrimonio ambientale ed architettonico della provincia di Pescara*

a cura di Mariantonietta Firmani



International Conferences, Art happening
 Tour historic villages, Business to Business
Italia / Olanda / Turchia / Russia
 novembre dicembre 2014

ARTE & GUSTO

Sviluppo Economico dei Territori

main partner



partner



prgetto di



comuni partner



media partner



patrocinio



collaborazione



Progetto e realizzazione di Mariantonietta Firmani / Alessandro Addati